Bicycle sales data around the world were analyzed and then the data was cleaned

Created a powerful bike sales dashboard

The most purchased category among married and unmarried people was shown on the dashboard

Clarification on which continents the most sales were made

More than one filter has been created to help decision makers know everything they want to make decisions based on data and facts

تم عمل تحليل لبيانات مبيعات الدراجات حول العالم ومن ثم تم عمل تنظيف للبيانات

تم انشاء داشبورد قوي لمبيعات الدراجات

تم توضيح في الداشبورد الفئة الاكثر شراء بين المتزوجين والغير متزوجين

وتوضيح في اي القارات تم البيع اكثر

وتم عمل أكثر من فلتر لمساعدة متخذي القرارات علي معرفة كل مايريدونه لاتخاذ قرارات مبنية علي بيانات وحقائق